

Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio culturale
Centro per i servizi educativi del museo e del territorio

Soprintendenza per i Beni Architettonici Paesaggistici Storici Artistici ed Etnoantropologici
per le Province di Ce e Bn - Caserta

“A SCUOLA CON CASSIO”

*Per la diffusione di una cultura dell'accessibilità dalla progettazione all'accoglienza
Corso di aggiornamento per responsabili dei servizi educativi*

MARIA ROSARIA IACONO

Già responsabile del Servizio educativo SBAPSAE Ce e Bn

IL PROGETTO CASSIO A PALAZZO REALE DI CASERTA – SAP DALL'IDEAZIONE ALLA REALIZZAZIONE UNA VISITA “REALE” PER TUTTI

Cogliendo l'occasione della Giornata di formazione “**A Scuola con Cassio**”, mi fa piacere ripercorrere le iniziative che quasi in un decennio, partendo dal progetto ministeriale “Cassio”, hanno contribuito alla valorizzazione della Reggia di Caserta, favorendo la fruizione del patrimonio culturale da parte di un pubblico sempre più differenziato:

- Il progetto ministeriale **CASSIO, Allestimento di postazioni multimediali accessibili e in rete per l'informazione e la formazione sul patrimonio culturale nelle aree sottoutilizzate**, Delibera CIPE (17/2003), importo complessivo 10.000 euro .
- Il progetto denominato **Una Reggia senza barriere, Potenziamento dei livelli di fruibilità della Reggia e Parco di Caserta da parte dei cittadini diversamente abili** *Accordo di Programma Quadro Stato-Regione Campania 2000-2006, asse II misura 2.1. Atto integrativo del 18/11/2004 (importo complessivo 300.000 euro)*

Utilizzando le risorse dei due progetti è stata realizzata la Postazione Multimediale di Accoglienza alla visita al Parco della Reggia per tutti i tipi di pubblico nei locali opportunamente ristrutturati nei pressi della Fontana Margherita, nel parco stesso.

Gli Obiettivi sono stati: realizzare un “luogo fisico” di accoglienza ed introduzione alla visita del Parco e del Giardino Inglese; individuare percorsi tematici e itinerari accessibili all'interno del Parco; contribuire alla sensibilizzazione e diffusione delle buone prassi nella progettazione e gestione della visita; promuovere la conoscenza e la percezione del “bello”, privilegiando accanto agli strumenti conoscitivi tradizionali, anche l'esperienza tattile e olfattiva, utilizzabile dai diversi tipi di pubblico.