



MINISTERO PER I BENI  
E LE ATTIVITÀ CULTURALI

***Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale***

***Mario Andrea Ettore***

Direttore Servizio II – Comunicazione e promozione del patrimonio culturale

***Le nuove campagne di promozione e comunicazione del MiBAC***

*Roma, 17 novembre 2010*



## LA STRUTTURA

A livello centrale appartengono **8 Direzioni Generali**, il Consiglio Superiore per i Beni Culturali e Paesaggistici, i Comitati tecnico-scientifici, gli Istituti Centrali - l'Opificio delle pietre dure, Istituto centrale per il catalogo e la documentazione, Istituto centrale per il restauro e la conservazione del patrimonio archivistico e librario, Istituto superiore per la conservazione ed il restauro - e altri Istituti con finalità particolari quali l'Archivio Centrale dello Stato, le Soprintendenze Speciali per i Beni Archeologici, le Biblioteche nazionali centrali di Roma e Firenze.

Sul territorio operano **17 Direzioni Regionali** per i Beni Culturali e Paesaggistici, che hanno sede nel capoluogo della rispettiva regione e coordinano le attività delle **82 Soprintendenze** specialistiche, operanti in ambito archeologico, architettonico, storico, artistico ed etnoantropologico, delle **19 Soprintendenze Archivistiche** a cui vanno aggiunte le 135 tra sedi archivistiche e sezioni distaccate, delle **45 Biblioteche Statali**, dei **424 tra musei, monumenti e aree archeologiche**.



LA MISSION

**Valorizzare il patrimonio culturale italiano stabilendo una leadership a livello internazionale, creando valore culturale e sviluppo economico nel Paese.**



**OBIETTIVI**





## **Il MiBAC deve diventare un brand:**

- **ricosciuto da tutti gli italiani e all'estero**
- **apprezzato anche da un target giovane**
- **in grado di comunicare in maniera diretta e familiare**



FOCUS

## **Mettere il fruitore/visitatore al centro della nostra attenzione**



NUOVE TECNOLOGIE

IL MiBAC È PRESENTE SUI DUE PIÙ DIFFUSI  
SOCIAL NETWORK (FACEBOOK E TWITTER)  
CON DUE PAGINE DEDICATE E SU  
YOUTUBE:

[www.facebook.com/MiBAC](http://www.facebook.com/MiBAC)

[twitter.com/Mi\\_BAC](http://twitter.com/Mi_BAC)

[www.youtube.com/beniculturali](http://www.youtube.com/beniculturali)



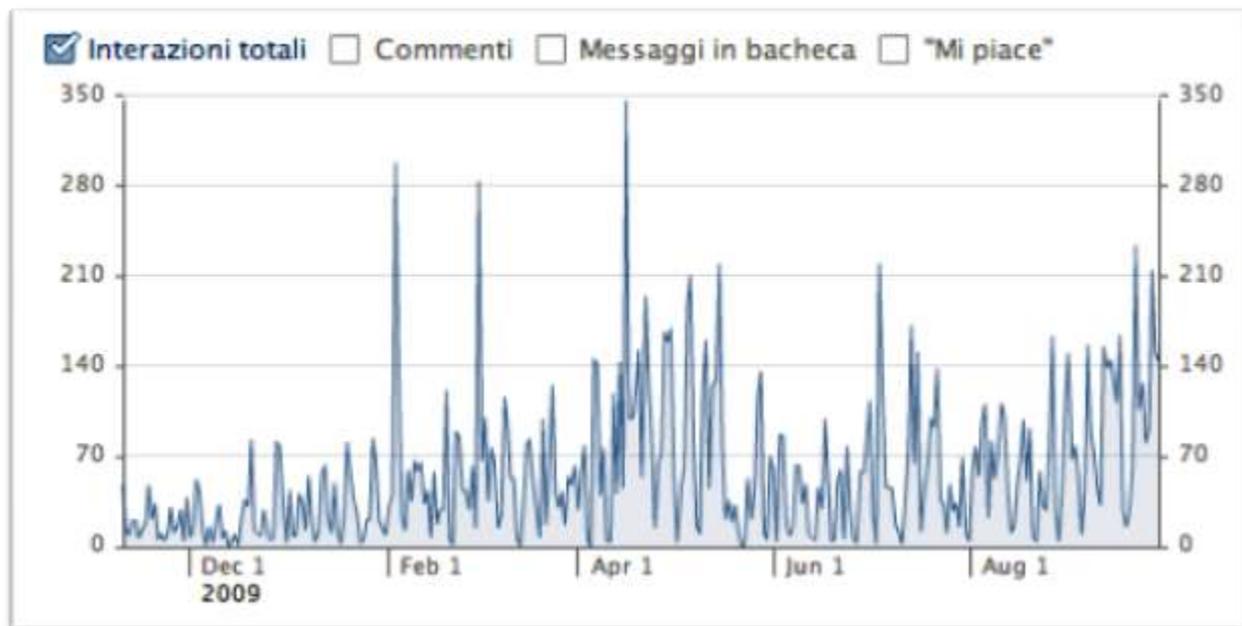


**21.500** UTENTI REGISTRATI

**19.749** UTENTI ATTIVI CHE MENSILMENTE INTERAGISCONO CON LA PAGINA

IL **77%** HA ETÀ COMPRESA TRA I 25 E I 34 ANNI

IL **65%** SONO DONNE



GRANDI EVENTI

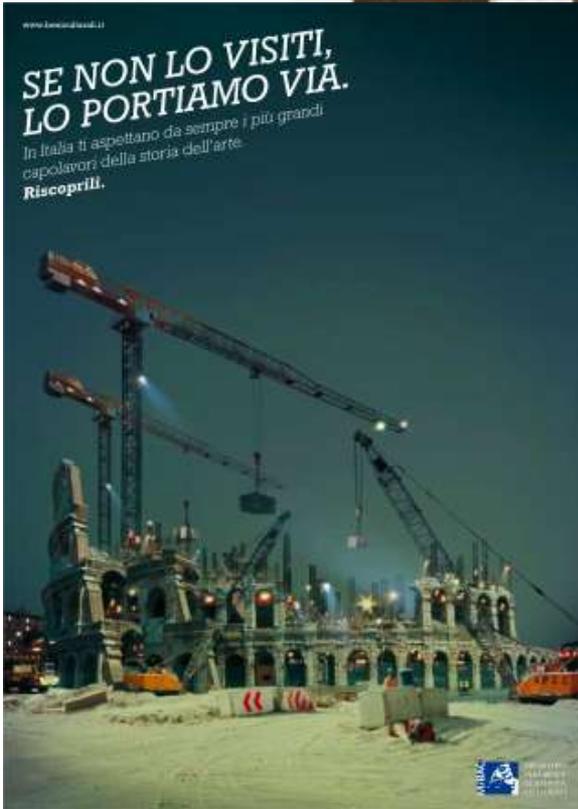
- I grandi eventi rappresentano un importante veicolo per la **promozione della conoscenza dell'arte e della cultura italiana** ed un significativo metodo per consolidare i rapporti con il territorio, con i cittadini e **incentivare la fruizione dei beni culturali**.
- Contribuiscono ad una **migliore visibilità** e ad un più diffuso riconoscimento dell'attività svolta dal Ministero e mirano a rafforzare la cooperazione e gli scambi culturali tra le varie istituzioni pubbliche e private.



# **CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE 2009/2010**



# "SE NON LO VISITI, LO PORTIAMO VIA"



LA STAMPA

In breve

Il Colosseo smontato

la Repubblica cronaca Roma

19-GEN-2010  
da pag. 6



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI

【ローマ＝南島信也】  
競技場コロッセオが解体  
クレーンで運ばれていく  
をリアルに表現した巨大  
頭広告が、ローマ市中  
ポポロ広場に登場した。伊政  
府による観光誘致キャンペー  
ンの一環で、文化遺産があま  
りにも身近すぎて訪れること  
が少ないイタリア人に対する  
「ショック療法」だ。

コロッセオ

すでにミラ  
ド・ダヒンチ  
の晩餐」が、  
ではミケラン  
「ダヒン像」が  
去られる様子

Maxi manifesti a piazza del Popolo  
“Visitate il Colosseo o lo smontiamo”

la Repubblica cronaca Roma

19-GEN-2010  
da pag. 6

Fori-Colosseo con un incremen-  
to del 15,20% rispetto allo stesso  
periodo del 2008, con punte del  
27% nella prima settimana.

REPUBBLICA/PIRELLA GÖTTSCHE LOWE



>>> «Se non lo visiti lo portiamo via». In piazza del Popolo campeggia una maxi-affissione di oltre duecento metri quadri, con le provocatorie immagini del Colosseo in fase di smontaggio trasportato da operai in una strada newyorkese». È la campagna pubblicitaria del ministero del **Beni culturali** (Mibac), iniziativa resa possibile grazie alla partnership con una società concessionaria leader nel settore delle maxi-affissioni che gestisce questi ed altri spazi pubblicitari di grande visibilità. Data l'importanza sociale del messaggio, gli spazi sono stati offerti gratuitamente, spiega in una nota lo stesso ministero. La stessa campagna è visibile anche in piazza del Duomo a Milano.

D'altra parte, l'ultimo rapporto Istat "Noi Italia" non lascia margine a dubbi sul fatto che la cultura ha bisogno di promozione anche nel Paese delle opere d'arte. Nel Belpaese meno di uno italiano su tre frequenta mostre e musei. È il 28,8 per cento la percentuale di italiani che hanno visitato un sito museale o un'esposizione temporanea nel corso degli ultimi 12 mesi. L'incidenza aumenta in età scolare e diminuisce col tempo. Per beni e servizi a carattere culturale le uscite maggiori sono sostenute al Nord con il 7,7 per cento della spesa complessiva per consumi finali. Nelle regioni del Centro si arriva al 6,6 per cento mentre nel Mezzogiorno la quota passa al 5,6%. <<

# Visitatori Epifania 2010

Musei Monumenti ed Aree archeologiche statali  
Rif. Top 30 Istituti a pagamento

+ 10,82%

Musei Monumenti ed Aree archeologiche statali  
Tutti gli Istituti

+ 0,83%

“SE NON LO VISITI, LO PORTIAMO VIA”

TV



STAMPA



RADIO



INTERNET

VIDEOCOMUNICAZIONE



DESK - STAZIONI

STADIO

AFFISSIONI



VIRAL

RETI AMICHE

PROGETTO MAGNIFICO



# "A SAN VALENTINO, INNAMORATI DELL'ARTE"



MIBAC è su  
facebook  
twitter

www.mibac.it  
Numero Verde  
800 99 11 99

A San Valentino, innamorati dell'arte.

In tutti i luoghi della cultura statali, si entra in due con un solo biglietto nei giorni 13 e 14 febbraio. Vieni a scoprire i grandi capolavori dell'arte.

MIBAC  
MINISTERO  
PER I BENI  
E LE ATTIVITÀ  
CULTURALI





# Visitatori San Valentino

San Valentino 14 Feb 2009

64.967

San Valentino 14 Feb 2010

88.431

+ 31.02%

\* La promozione "San Valentino" 13-14 Feb 2010 ha registrato un numero di visitatori pari 153,398



**"A SAN VALENTINO, INNAMORATI DELL'ARTE"**

TV



STAMPA



RADIO



INTERNET



VIDEOCOMUNICAZIONE



DESK - STAZIONI

STADIO

AFFISSIONI

VIRAL

RETI AMICHE



PROGETTO MAGNIFICO



# “L'ARTE FESTEGGIA LE DONNE”



L'ARTE FESTEGGIA LE DONNE.

6-7 marzo  
L'ARTE E DONNA

L'ingresso a musei, siti archeologici e aree monumentali statali è gratuito per tutte le donne. Venite a scoprire i grandi capolavori dell'arte.

www.beniculturali.it

800-901199



# Visitatori Festa della Donna

Festa della Donna 8 Mar 2009

93.720

Festa della Donna 7 Mar 2010

95.036

+ 1.25% \*

\* La promozione "arte e' donna" 6-7 Mar 2010 ha registrato un numero di visitatori pari 175,531



## “L'ARTE FESTEGGIA LE DONNE”

TV

STAMPA

RADIO

INTERNET

VIDEOCOMUNICAZIONE

DESK - STAZIONI

STADIO

AFFISSIONI

VIRAL

RETI AMICHE

PROGETTO MAGNIFICO



# "XII SETTIMANA DELLA CULTURA"

16 - 25 APRILE 2010

**STAI  
GUARDANDO  
GRATIS  
UNA  
LOCANDINA.**



**ALLO STESSO PREZZO,  
PUOI GUARDARE  
UN MODIGLIANI.**



ENTRI GRATIS IN TUTTI I MUSEI  
E SITI ARCHEOLOGICI STATALI.

**XII** SETTIMANA DELLA CULTURA  
16-25 APRILE

**STAI  
GUARDANDO  
GRATIS  
UNA  
LOCANDINA.**



**ALLO STESSO PREZZO,  
PUOI GUARDARE  
UN CARAVAGGIO.**



ENTRI GRATIS IN TUTTI I MUSEI  
E SITI ARCHEOLOGICI STATALI.

**XII** SETTIMANA DELLA CULTURA  
16-25 APRILE

# Visitatori Settimana della Cultura

Settimana della Cultura 2009

**1.583.396**

Settimana della Cultura 2010

**1.787.031**

**+ 12.86%\***

\* Il dato standardizzato 2009/2010 ha registrato un incremento del numero di visitatori pari a (+ 1,57%)



**"XII SETTIMANA DELLA CULTURA"**

TV

STAMPA

RADIO

INTERNET

VIDEOCOMUNICAZIONE

DESK - STAZIONI

STADIO

AFFISSIONI

VIRAL

RETI AMICHE

PROGETTO MAGNIFICO



# MERCHANDISING

© 2014

**XII** SETTIMANA DELLA CULTURA  
16-25 APRILE

**ENTRI GRATIS  
IN TUTTI  
I MUSEI  
E SITI  
ARCHEOLOGICI  
STATALI.**

[WWW.BENICULTURALI.IT](http://WWW.BENICULTURALI.IT)



# STADIO



# "GIORNATE EUROPEE DEL PATRIMONIO"

www.bmbac.it  
000 20 11 99

GIORNATE EUROPEE DEL PATRIMONIO. ITALIA TESORO D'EUROPA.

FACEBOOK  
INSTAGRAM  
APP STORE



IL 25-26 SETTEMBRE  
**SPEGNI LA TV  
PER DUE GIORNI** E AMMIRA  
LO SPETTACOLO  
DAL VIVO.

LAZIO

MIBAC MINISTERO  
PER I BENI  
E LE ATTIVITÀ  
CULTURALI

ENTRI GRATIS NEI LUOGHI DELLA CULTURA STATALI



# Visitatori GEP

Giornate Europee del Patrimonio 2009

**325.957**

Giornate Europee del Patrimonio 2010

**435.767**

**33,69%**



**"SPEGNI LA TV"**

TV

STAMPA

RADIO

INTERNET

VIDEOCOMUNICAZIONE

DESK - STAZIONI

STADIO

AFFISSIONI

VIRAL

RETI AMICHE

PROGETTO MAGNIFICO





ATM INTESA SANPAOLO



MAXXI



# CONCORSI E PREMI

## Campagne di comunicazione 2009 - 2010

**1° PREMIO RADIO FESTIVAL  
SOGGETTO "RAGNATELA"**

Segui la premiazione su: <http://www.radiofestival.it/>

**IN CONCORSO:**

- MIGLIORE CAMPAGNA INTEGRATA  
**CANNES LIONS INTERNATIONAL  
ADVERTISING**  
<http://www.canneslions.com/>
- MIGLIORE CAMPAGNA STAMPA  
**NC AWARDS**

# CONCORSI E PREMI

## Campagne di comunicazione 2009 - 2010

### IN CONCORSO:

-MIGLIORE CAMPAGNA INTEGRATA  
**CANNES LIONS INTERNATIONAL  
ADVERTISING**

<http://www.canneslions.com/>



**PIANIFICAZIONE 2011**

**GRANDI EVENTI**

San Valentino  
Festa della Donna  
Settimana della Cultura  
GEP

**EVENTI**

Notte dei Musei  
Musei in Musica  
Domenica di carta

**APERTURE**

Martedì in arte  
Pasqua  
1 Maggio  
15 Agosto  
25 Dicembre  
1 Gennaio

